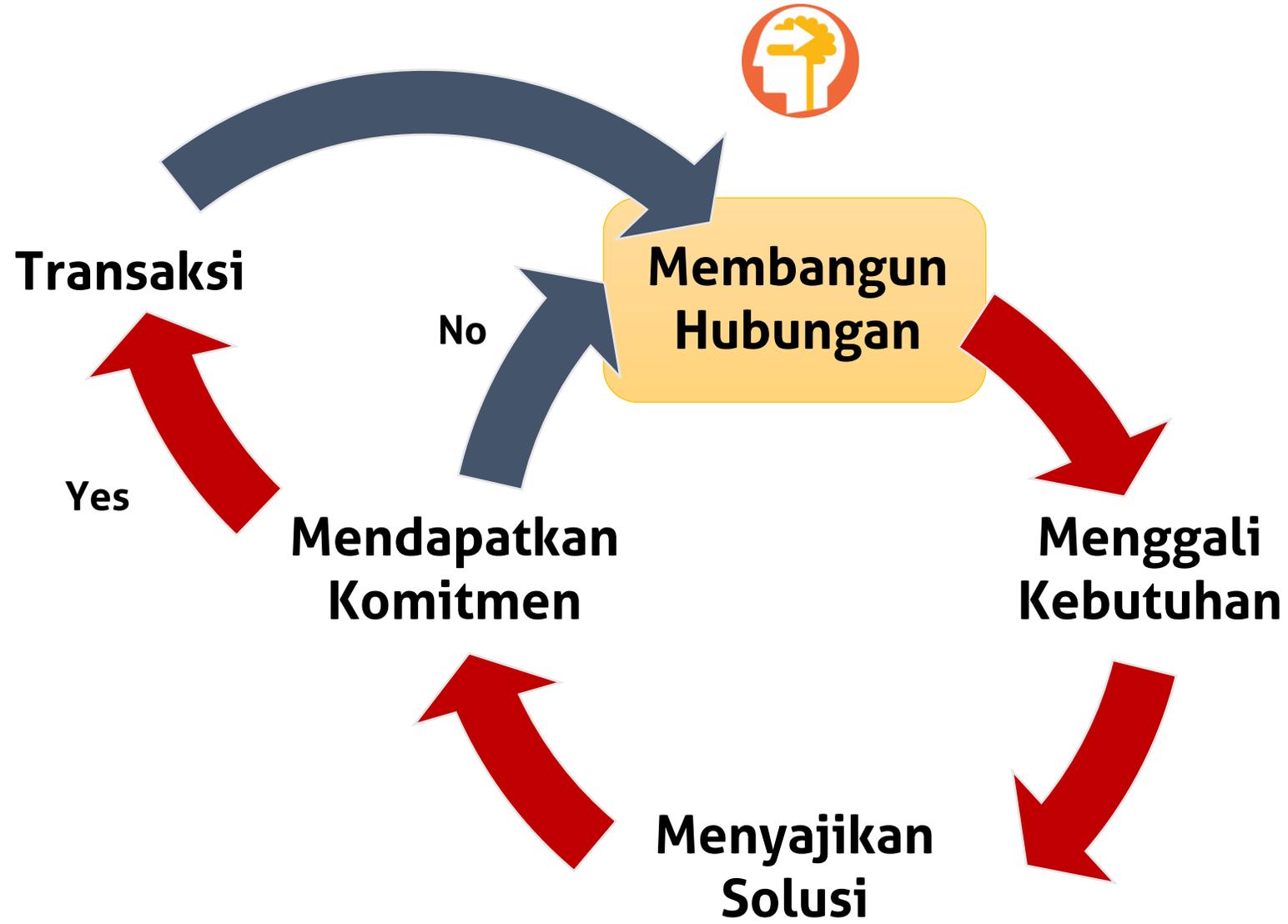




# HYPNO SELLING

- 
- **Materi #8: Verbal Rapport**





**Kata-kata yang kita gunakan mencerminkan  
pola pikir yang kita gunakan**

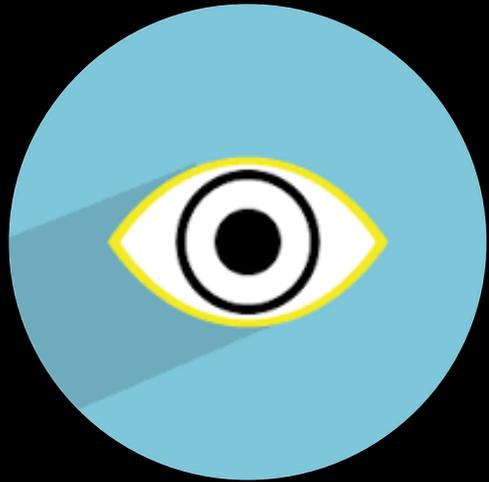


**Menyamakan pola kata artinya menyamakan  
pola pikir**



**Ada tiga pola kata yang perlu kita perhatikan.**

- 1. Lihat, dengar, rasa.**
- 2. Ingin vs Tidak Ingin.**
- 3. Harus vs mungkin.**



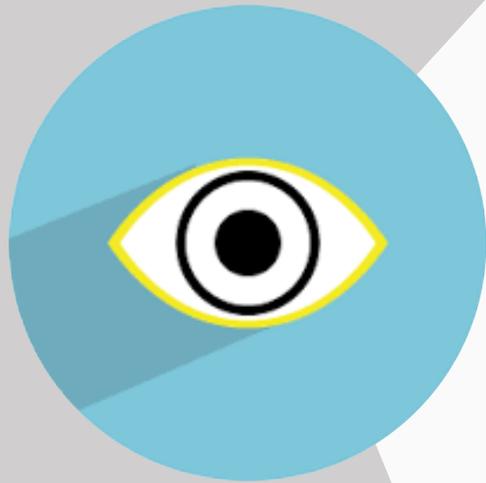
Visual



Auditorial



Kinestetikal



**Lihat**

**Nampaknya**

**Kelihatannya**

**Gambarannya**

**Terlukis**

**Pandangan**

**Cerah**

**Jelas**

**Berwarna**

**Terang**

**Fokus**

**Buram**



**Dengar**

**Kasak kusuk**

**Obrolan**

**Pembicaraan**

**Bisikan**

**Diskusi**

**Teriak**

**Nyaring**

**Berisik**

**Hening**

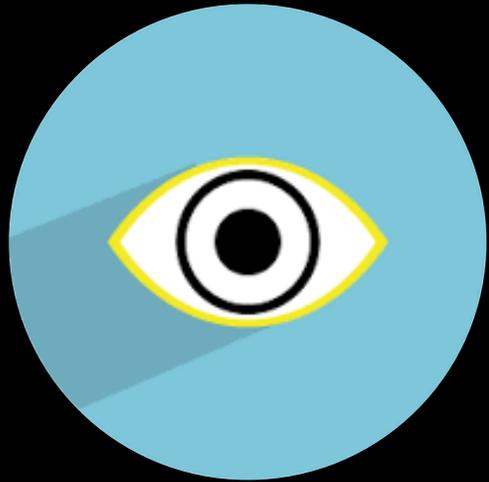
**Panggilan**

**Suara**



Rasa  
*Feeling*  
Tangkap  
Getaran  
Rileks  
Kasar

Tenang  
Dalam  
Tajam  
Nyeri  
Pedih  
Nyaman



Visual



Auditorial



Kinestetikal



*"Saya tidak bisa melihat dengan jelas manfaat dari produk ini"*

*"Ibu rasakan dulu saja, nanti akan ibu rasakan manfaatnya sendiri"*





*“Saya tidak bisa melihat dengan jelas manfaat dari produk ini”*

*“Mari saya bantu ibu melihat dengan lebih jelas manfaat dari produk ini”*





**Bila kita meluangkan waktu untuk memperhatikan pola kata mereka, kita bisa menemukan cara berpikir mereka**



**Gunakan pola kata yang sama dan mereka akan merasa dipahami, dimengerti dan didengarkan. Saat ini terjadi, terbangunlah hubungan baik (rapport) yang kita harapkan.**