**Keuntungan Memasang Iklan Facebook**

Iklan Facebook kini menjadi salah satu metode promosi yang banyak dilirik para pebisnis. Pengguna Facebook yang mencapai 500 juta setiap harinya dari seluruh dunia, membuat beriklan di situs ini menjadi sangat menguntungkan. Jika dilihat dari sistem kerjanya, iklan di Facebook ini tidak jauh berbeda dengan iklan pay per klik yang ditawarkan Google AdSense. Hanya saja, beriklan di Facebook mempunyai peluang lebih besar karena pengguna media sosial yang satu lebih banyak dibanding pengguna Google. Tidak hanya itu, masih banyak lagi keuntungan lain yang bisa diperoleh dengan beriklan di salah satu media sosial terbesar di dunia ini. Berikut ini beberapa keuntungan memasang iklan di Facebook tersebut:

1. Target Iklan Lebih Spesifik

Facebook mempunyai pusat data base yang berisi informasi tentang profil lengkap dari setiap penggunanya, mulai dari jenis kelamin, usia, hobi, status perkawinan, hingga pekerjaan. Hal ini tentu akan semakin memudahkan bagi Facebook untuk menempatkan iklan yang masuk pada target konsumen yang sesuai. Ini artinya, bagi Anda pebisnis, akan lebih mudah menggaet konsumen yang benar-benar membutuhkan.

2. Harganya Lebih Murah

Harga yang diterapkan untuk beriklan di Facebook memang sangat tergantung dari popularitas kata kunci yang dipilih. Semakin populer kata kunci tersebut, sudah pasti harganya pun mahal. Namun, jika Anda kalkulasikan dengan keuntungan yang akan Anda peroleh, sudah pasti akan lebih murah dibandingkan dengan menggunakan media lainnya. Hal ini tentu sangat menguntungkan bagi usaha yang masih tergolong kecil yang notabene belum mempunyai modal besar untuk beriklan.

3. Mempunyai Tingkat Fleksibilitas yang Tinggi

Beriklan di Facebook sangatlah fleksibel. Dengan batas kata hingga 135 karakter yang disertai gambar, tentu menjadi peluang tersendiri bagi Anda untuk bisa mencari perhatian calon konsumen. Fleksibilitas juga bisa Anda peroleh dari penyesuaian konten iklan dengan anggaran harian yang Anda miliki. Jelas ini akan lebih menguntungkan Anda sebagai pemasang iklan.

3. Tersedia Fitur Facebook Page

Fitur ini menjanjikan jangkauan konsumen yang lebih luas. Sebab, fitur yang menyediakan satu halaman khusus Facebook ini, membuat Anda lebih leluasa dalam memberikan berbagai informasi terbaru dari produk yang Anda miliki. Tidak hanya itu, beberapa gambar juga bisa Anda sertakan di dalamnya untuk memikat calon konsumen, tanpa takut terbatasi space.

4. Tersedia Fitur Like dan Fan

Fitur ini juga memberikan jaringan yang lebih luas bagi cakupan konsumen Anda. Bayangkan, jika fitur “Like” ini Anda dapatkan dari satu orang teman Anda di Facebook, kemudian ia menyiarkan ke seluruh pertemanannya, berapa banyak calon konsumen yang akan melihat iklan Anda? Jika ternyata yang memberikan “Like” lebih dari sepuluh orang, berapa banyak jaringan yang bisa Anda bentuk?

5. Jangkauan Konsumen Selalu Bertambah

Ingat, sampai saat ini, Facebook menjadi satu-satunya jaringan yang tumbuh secara alami dan terus berkembang. Hal ini tidak lepas dari semakin banyaknya pengguna Facebook, baik yang baru mendaftar maupun yang memperluas pertemanannya. Itulah sebabnya, memasang iklan di Facebook jelas akan memberikan peluang kepada Anda untuk mendapatkan jaringan yang maha luas.

Itulah beberapa keuntungan yang bisa Anda peroleh dengan memasang iklan di media sosial yang satu ini. Dengan menggunakan media ini, Anda binsa meningkatkan basis pelanggan Anda secara alami tanpa harus bersusah payah mencarinya. Setiap jaringan yang Anda buat akan menawarkan calon konsumen dengan sendirinya melalui iklan Facebook.